**中国大学生社会实践知行促进计划**

**“状态由我”脉动校园公益行动**

**项目说明**

**【联合主办】**中国大学生社会实践知行促进计划、达能中国、脉动、冠军基金

1. **项目介绍**

中小学是学校体育教育的起始阶段，进行适当的锻炼，培养学生有规律、合理且科学的体育锻炼习惯，可以为青少年健康成长打下良好的身体基础。《中长期青年发展规划（2016－2025年）》提出，将“组织青年广泛参与全民健身运动，培养体育运动爱好，提升身体素质，掌握运动技能，养成终身锻炼的习惯”；为促进青少年体育发展，国家体育总局相继出台《青少年体育“十三五”规划》、《青少年体育活动促进计划》等文件，明确提出“十三五”时期青少年体育的发展目标是：到2020年青少年体育活动更加广泛。

2019年，达能中国及脉动加入“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”），创立 “状态由我”脉动校园公益行动，支持大学生实践团队聚焦体育、运动、健康、环保等主题，开展社会实践活动，将体育健康知识带到全国各地学校，与当地学生共同创意趣味体育活动，帮助乡村留守儿童提升身体素质，提高健康水平，并通过体育运动培养敢想敢为的品质和坚持不懈的意志，做自己的冠军，努力追求更好的生活。

项目现已启动高校团队征集，更多详细信息，请登录知行计划官方网站[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)。

1. **奖项设置**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **金额** | **数量** | **总额** | **备注** |
| 最佳创意课程奖 | ¥2,000 | 2 | ¥4,000 | 单项奖 |
| 最佳传播奖 | ¥2,000 | 2 | ¥4,000 |
| 最佳故事奖 | ¥2,000 | 2 | ¥4,000 |
| 全国优秀团队奖 | ¥3,000 | 7 | ¥21,000 | 综合奖 |
| **合计** | | 13 | ¥33,000 |  |

**说明**：单项奖从综合奖中遴选，可与综合奖叠加。

1. **申报资格**
2. 申报团队人数为3人及以上，成员可跨院系、跨专业、跨年级。
3. 申报团队前往的实践地学校需为中学，包括但不限于初中、高中。
4. 项目申报由学生团队提出申请，并由校团委审批确认。
5. 申报团队需有专人负责项目传播，包括撰稿、排版、拍照、视频拍摄/剪辑、多平台推送、宣传成果资料整理等，建议负责人为传播相关专业。
6. 申报团队成员建议有如下特长者：

* 体育专业或有运动特长者；
* 有社科类专业背景、调研经验者。

1. 所有申报团队登录2019年知行计划线上系统，完成立项申报。详细线上申报指引将于5月发布，请联系组委会领取。
2. **大学生任务说明**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **团队任务及提交文件** |
| 5月31日前 | * 提交经校团委签字盖章的《团队申报表》至组委会，含至少1课时趣味活动方案/策划.PPT/WORD，并在线上系统完成申报； * 张贴项目海报，提交3张过程照片至组委会，并发布预热新闻稿。 |
| 6月30日前 | * 完成实践前的筹备，准备启程。 |
| 7月-8月 | * 完成实践地需求调研，反馈25+问卷调查结果及2+深度访谈资料。调研问卷由组委会统一提供。 * 与实践地学生共同优化“趣味运动”方案，并实施。趣味运动可以是活动形式，主题与健康、运动、营养、环保相关均可，过程需体现在大学生的指引或带领下，当地中学生发挥创意、自行解决难题、不畏外界困难的精神。 * 开展1课时以上的体育运动课程。 |
| 在项目开展全周期，使用组委会提供的传播素材及横幅、旗帜等，完成项目宣传：   * 通过团队微博&微信、直播平台、校园官网等多个平台发布项目信息； * 团队微博发布不低于3条相关微博，并@大学生知行计划、@达能中国、@随时脉动、@冠军基金； * 团队微信发布不少于4篇项目相关推送。 |
| 8月20日前 | 提交以下资料最终版至组委会：   * 1份《实践报告》.WORD * 1份《项目成果统计表》.WORD * 1份《调研报告》.WORD，包含25+调研问卷数据及2+深度访谈材料 * 精选实践照片15-20张 & 实践视频   精选照片包含但不限定大学生团队照、受援地中学生特写、课堂实景、户外活动、家访等实践内容。 |

1. **项目评审标准**

申报团队可参考评审标准充分准备资料，体现实践成果及特点，竞逐各类奖项。

|  |  |
| --- | --- |
| **奖项** | **评审标准** |
| 最佳创意活动奖 | **体育课程**   1. 主题性和原创性：结合课程主题原创，或在组委会提供教学资源包基础上升级，符合运动课程主题和教学要求。 2. 创新性和趣味性：课件内容及形式创新、有趣，受到教育对象认可。 3. 普适性。课件推广到更广泛教育群体的可能性。   **趣味运动活动**   1. 主题性。以运动为载体，紧扣健康、运动、营养、环保相关等活动主题。 2. 创新性。发挥自身和当地中学生创意，有挑战、克服困难的精神。 3. 实用性。课件与实践当地实际教育状况或与当地学生实际需求的关联度。 |
| 最佳传播奖 | 1. 发布平台的数量，包括但不限于微博、微信。 2. 发布内容的多样，包括但不限于文章、短视频。 3. 发布文章或视频的数量。 4. 所有发布文章或视频的阅读量及互动量（转评赞）。 |
| 最佳故事奖 | 1. 调研及深度访谈采集到的故事主题明确、内容真实，记录完整。 2. 故事情节丰满、生动，能打动人，能达成较大影响力。 3. 故事具有典型性，或体现当地特点，能引起社会关注。 4. 故事数量多，类型多样。 |
| 全国优秀团队奖 | 1. 完成项目相关创意运动课程设计及实施、完成调研及深度访谈、完成宣传。 2. 报告内容翔实完善，项目成果突出，项目照片及视频记录完整。 |

1. **支持高校**

2019年项目重点支持6所高校：清华大学、北京航空航天大学、复旦大学、同济大学、中山大学、华南理工大学，并面向全国公开征集。

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| 4月上旬 | 启动高校团队征集 |
| 4月30日前 | 校团委签订合作备忘录 |
| 5月31日前 | 大学生团队完成项目申报、趣味运动策划初案、校园宣传 |
| 6月30日前 | 确定立项大学生团队 |
| 7-8月 | 大学生团队开展实践，完成1次体育运动课程；与当地中学生创意并实施1次趣味运动活动；完成25+问卷调查及2+深度访谈 |
| 8月20日前 | 大学生团队开展多种形式项目宣传；提交项目系列成果资料 |
| 9月 | 奖项评审 |
| 10月 | 获奖名单发布 |
| 11月 | 奖金发放 |

1. **联系组委会**

申报直线：010-82193976

联系电话：010-82193920/21/22

电子邮箱：[mizonecampus@163.com](mailto:mizonecampus@163.com)

知行计划网站：[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)

1. **特别说明**
2. 各团队提交的所有文件均需按组委会要求撰写。
3. 各团队提交的所有文件将由组委会全权处理，包括提交案例的再创作；影音资料、图片资料的使用权等。
4. 各团队提交的所有文件组委会不再退还，请自行备份所有资料。
5. 主办方及组委会对本项目享有最终解释权。
6. **关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,300多支大学生社会实践团队参与申报，直接资助超过2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，共计47.7万大学生直接参与，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持大学生实践，助力中国教育发展。

1. **关于达能及脉动**

达能（DANONE）世界500强企业，创建于1966年，作为一家专注于健康食品的多元化跨国公司，达能集团把传播健康作为品牌使命，致力于通过食品，为尽可能多的人带来健康。

旗下品牌遍布全球，在中国同样拥有很高的知名度，其中脉动这一品牌更是家喻户晓。健康水饮一直是达能中国布局领域的重中之中，中国达能饮料作为达能全球水事业布局的第一大板块，致力于给各个年龄层和场合的消费者提供愉悦与健康的饮用体验，力求成为中国健康水饮的领导者。

作为一家有温度的企业，达能中国饮料以实践企业社会责任为己任，在各地支持开展帮助儿童成长的社会责任项目。自2000年起，每年举办的“达能少年国际杯足球赛”为全球超过40个国家的少年提供了实现梦想的机会，让他们有机会到世界各地参与这一享有盛誉的比赛，分享健康和快乐。