助力社会实践，传递青年正能量

2019年“第二届大学生社会实践影像大赛”征集通知

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。截至2018年，“知行计划”已累计发动超过470所大学的5,300多支大学生社会实践团队参与申报，直接资助超过2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，共有47.7万大学生直接参与，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2018年，“知行计划”与“公益中国”联合推出“首届大学生社会实践影像大赛”，通过对实践团队优秀公益成果进行评比和奖励，鼓励青年服务社会。活动收到来自87个团队的173个有效视频及图片作品，最终共评选出15个奖项。

2019年5月，“第二届大学生社会实践影像大赛”正式发布。本次活动将面向高校所有实践团队开放，优秀作品将在知行计划、中国青年报高校传媒联盟、公益中国等多平台展播，视频作品还有机会拍摄为公益微电影，期待大学生团队踊跃参与！

联合发起：中国大学生社会实践知行促进计划、中国高校传媒联盟、公益中国

活动咨询请致电组委会：

董老师：17701305145

王老师：18310513673

微信号：shiqi-yqzy（18613835712）

报名邮箱：yiqizhiyuan@17shanyuan.com

中国大学生社会实践知行促进计划

中国高校传媒联盟

公益中国

2019年5月

活动说明

1. **申报要求**

高校所有实践团队均可报名。

1. **参与要求**
2. 活动时间：2019年5月-2019年11月。
3. 征集主题：弘扬社会正能量的大学生社会实践视频、图片。
4. 作品要求：
5. 符合国家法律法规，内容积极、健康；
6. 作品须享有完全的、排他的著作权。
7. 作品格式：
8. 视频：主题突出、立意新颖，纪录片、故事片或者随拍形式均可；时间长度为15秒-300秒；视频格式MOV、MP4、AVI、MPG、WMV等均可；
9. 图片：单张或者同一主题的3张套图均可；格式为JPG，单张图片大小不低于1M。
10. **奖项设置**
11. 奖项设置

|  |
| --- |
| **视频类奖项** |
| **奖项** | **数量** | **奖励** |
| 一等奖 | 1 | 2000元奖金+荣誉证书 |
| 二等奖 | 2 | 1000元奖金+荣誉证书 |
| 三等奖 | 10 | 500元奖金+荣誉证书 |
| 网络影响力奖 | 2 | 500元奖金+荣誉证书 |
| **图片类奖项** |
| **奖项** | **数量** | **奖励** |
| 一等奖 | 1 | 1000元奖金+荣誉证书 |
| 二等奖 | 2 | 800元奖金+荣誉证书 |
| 三等奖 | 8 | 500元奖金+荣誉证书 |
| 网络影响力奖 | 2 | 500元奖金+荣誉证书 |

1. 奖项说明：主题明确，画面清晰，展现正能量内容及参与社会实践大学生的风采；具有突出的创意与新颖的拍摄手法，能够以独特的角度表达主旨及内涵。
2. 评审办法：一等奖、二等奖、三等奖由专家评委评出，网络人气奖由网络投票决定，投票时间及参与方式另行通知，详情关注知行计划官方网站、“一起志愿订阅号”微信公众号。

4. 获奖作品将获得奖金、荣誉证书，优秀作品将在知行计划、中国青年报高校传媒联盟、公益中国等多平台展播；优秀故事将有机会拍摄成公益微电影，期待您的投稿。

1. **活动周期**

2019年5月：发布通知

2019年6月-9月10日：作品征集

2019年9月：征集作品整理

2019年10月：网络公示投票、专家评委评审

2019年11月-12月：公布评选结果、优秀作品展示、奖项及证书发放

**五.报名方式**

参赛团队于2019年9月10日前将报名表及作品发送至邮箱：yiqizhiyuan@17shanyuan.com，邮件标题为“2019大学生社会实践影像大赛”，邮件内需包含社团联系人及联系方式。报名表可在知行计划官网或“一起志愿”公众号（公众号名称为yiqizhiyuan，或扫描以下二维码）获取。



**六．相关说明**

1. 主办方根据需要，享有对参赛方参赛作品的形式复制权、放映权、网络传播权，以及对参赛作品进行汇编的权利。
2. 作品一经投稿，概不退回，请投稿人提前备份。
3. 本次活动不收取参赛者任何费用。
4. 本活动最终解释权归活动主办方所有。

**七．关于知行计划**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,300多支大学生社会实践团队参与申报，直接资助超过2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，共计47.7万大学生直接参与，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持大学生实践，助力中国教育发展。

知行计划官网：<http://www.zhixingjihua.com/>

  

知行计划官方网站 知行计划官方微信 知行计划官方微博

**八.关于中国高校传媒联盟**

中国高校传媒联盟是在共青团中央、教育部指导下，由中国青年报社携手国内63所重点高校共同发起成立的校园媒体联谊组织。截至2019年1月，联盟签约理事高校595所，会员媒体近6000家。会员媒体覆盖近900所高校。联盟先后打造了“注册大学生记者选拔”“与世界对话”“未来讲堂”“新闻训练营”“迷你马拉松”“校媒精英汇” 等活动品牌。联盟微信矩阵，粉丝数接近400万。在此基础上，《中国青年报》开辟校媒版， 并对校媒网进行全新改版，将校媒网、校媒版打造为大学生记者的发稿平台和业务锻炼平台。2016年9月，中国高校传媒联盟第一档面向全国网友的高校新闻视频节目——《高校新闻联播》，在《中国青年报》官网中青在线、中国青年报App以及大型视频网站同步上线播出。

**九．关于公益中国**

公益中国是中国银行整合社会资源优势，利用“互联网+公益”思维，借助市场力量、政府支持、互联网技术所开发的公益共享平台，致力于助力国家精准扶贫，助力公益慈善事业。自2017年至今，已有超过200个国家部委、国企、地方政府、品牌民企及800余家公益机构、志愿服务组织加入平台，覆盖22个省、自治区、直辖市的205个贫困县，近100万贫困户受惠，消费扶贫金额超过2亿元。2018年5月，平台获民政部指定的“慈善组织互联网募捐信息平台”资质，成为全国获该资质的20家平台之一。