**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2020年三棵树“美丽中国”大学生环保创意大赛**

**申报表**

**填写说明：**

1. **请在填报前认真阅读填写说明。**
2. **本报名表分为2部分，均为必填项。**
3. **第一部分每支团队仅需填写1次；第二部分根据申报数量的不同，提交相应的表格。**

|  |
| --- |
| **第一部分 基础信息** |
| **填写说明：提报多个作品参与的团队，本部分仅填写1次即可。** |
| **1.1 团队信息** |
| 大学名称 |  |
| 大学总人数 |  |
| 是否双一流 | [ ]  一流学校 [ ]  一流学科 [ ]  非双一流 |
| 985、211情况 | [ ]  985 [ ]  211 [ ]  其他 |
| 大学所在省市 |  | 收件地址 |  |
| 团队名称 |  | 团队人数 |  |
| 团队微信公众号 | 若无，请尽快注册一个账号 | 团队微博名 | 若无，请尽快注册一个账号 |
| 团队负责人 | 姓名 | 电话 | 微信号 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
| 团队所属学生社团 | 若无，可不填 |
| 所属社团简介 | 若无，可不填 |
| 提交项目数量 | [ ]  1个 [ ]  2个 [ ]  3个 [ ]  4 [ ]  5 [ ]  6 [ ]  7  |
| **1.2 参与队员构成** |
| 姓名 | 年级 |  性别 |  专业 | 电话 | 实践分工及简介 |
| 张三 | 研一 | 男 | 环境科学 |  | 分工：队长、作品设计 |
| 简介：特长、获奖经历、等独特优势 |
| 李四 | 大三 | 女 | 环境工程 |  | 分工：作品设计 |
| 简介： |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… |
| 指导老师简介 | 指导老师①姓名： 职称 [ ]  院士 [ ]  长江学者 [ ]  教授 [ ]  副教授 [ ]  研究员 [ ]  讲师 [ ]  其他\_\_\_\_\_简介：研究方向、教育经历、代表作品、所获荣誉、重要学术论文等，500字以内  ※多位指导老师请按此模板，分别说明。 |
| 团队成员声明 | 本人详细、充分了解并完全同意活动的规则，并保证所有申报的资料原创性、真实性，符合申报要求。本人同意所有申报资料由组委会保留并用于评奖、交流、展示、传播等非商业性活动。 团队成员签字：年 月 日 |
| 指导老师点评 | 点评：指导老师签字：年 月 日 |

**作品一：**

|  |
| --- |
| **第二部分 参赛项目及作品说明** |
| **填写说明：请根据提交作品数量，复制“第二部分”表格填写即可。** |
| **参赛主题** |
| [ ]  减霾 [ ]  减塑 [ ]  减排 [ ]  资源节约 [ ]  垃圾分类 [ ]  其他  |
| **赛事方向** |
| [ ]  环保产品创意设计—工作场景环保产品设计 [ ]  环保产品创意设计—生活场景环保产品设计[ ]  环保产品创意设计—社区场景环保产品设计 [ ]  环保产品创意设计—跨界环保产品设计[ ]  环保产品创意设计—环保文创产品设计  |
| **项目名称** |
|  |
| **项目简介** |
| 300字内 |
| **项目所处阶段**  |
| 如：创意概念、已完成实验测试及原理验证、已出具模型或样机、实际投产等 |
| **项目背景及意义** |
| 如国内、国外同类课题研究水平概述，相关领域当前发展背景等 |
| **项目目的** |
|  |
| **创意亮点** |
|  |
| **技术特点和优势** |
| 科学性及先进性；核心技术优势；关键技术、关键结构等 |
| **制作分析与实验**  |
| 试用范围、 材料及工艺运用、生产加工分析、 成本 |
| **市场分析** |
| 用户、市场分析；社会价值与经济价值；推广前景及未来趋势判断 |
| **设计效果图** |
| 整体及局部，横竖版均可，分辨率300.dpi，图上需呈现大赛名称、作品名称、主要设计说明； 请在本文件中插入压缩后的设计效果图，并请单独提供设计效果图原件；所有设计效果图均需提供JPG格式图片；并请单独提供原始设计格式图片，包括但不限于AVI.DWG .SKP .3DS |
| **模型、样机、实物图片** |
| 请在本文件中插入压缩后的图片，并请单独提供高清照片原件，格式为JPG |
| **项目数据成果** |
| 请使用组委会专门提供的《项目数据成果统计表》填写，包括项目实际产生、预期数据，及传播相关数据 |
| **附件及其他相关文件说明** |
| **环保创意海报设计** |
| 创意海报名称 |  |
| 创意说明 | 阐述海报设计创意点 |
| 作品提交 | 以附件形式提交创意海报设计作品：格式-JPG；尺寸570\*840mm；分辨率300dpi；横版、竖版均可；单张、系列设计均可 |
| **“我的环保创意之旅”主题视频** |
| 所有参赛团队均需以附件形式提交“我的环保创意之旅”主题视频，时长3分钟内，mp4格式，单独、系列作品均可，需包含完整的片头及片尾。 |
| **环境行动** |
| 行动简介 | 行动名称、时间、内容、成果 |
| 亮点说明 | 阐述环境行动亮点 |
| 环保数据 | 如，减塑、节水、减排等数据 |
| 环境行动报告 | PPT版活动报告以附件形式提交，包括活动时间、地点、参与人员、实施过程、创意亮点、活动成果、传播效果、各方评价等及丰富的实施现场照片及视频 |
| **其他附件**  |
| 可另附件提交更多支撑参赛作品的照片、视频、PPT等材料，包括但不限于：研究报告、产品设计报告、营销方案、作品视频解读、宣传推广视频等。 |

**作品二：**

**更多作品提交，请直接复制“第二部分”表格填写内容即可。**