

助力中国教育，影响中国未来 2016 年第二届 CSR 中国教育奖 评选说明

2016 年 5 月，在团中央学校部积极倡导和各相关单位大力支持下，2016 年第二届“CSR 中国教育奖”正式启动优秀项目征集工作，帮助企业充分展示优秀 CSR 项目对中国教育的影响力和推动力，并与更多企业和公众分享社会责任的成果。

CSR 中国教育奖是 2014 年在团中央学校部倡议指导下，在教育部、工信部等相关单位支持下，由多家机构联合发起的中国教育领域唯一官方奖项，两年评选一届，用于鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀 CSR 项目，以及在 CSR 教育领域做出突出贡献的企业和组织。2014 年第一届“CSR 中国教育奖”共有近 60 家国内外知名企业参与，其中 88% 的入围企业为外资企业，多数在其专业领域名列前茅；82% 的项目面向全国开展，影响广泛；72% 的项目开展时间超过 3 年，多年持续助力中国教育。

2016 年“CSR 中国教育奖”组织架构

指导单位：共青团中央学校部

联合发起单位：

CSR 中国教育联盟秘书处、中国大学生社会实践知行促进计划执委会、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中国妇女发展基金会、中国青少年发展基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、宋庆龄基金会 (拟)、中国下一代教育基金会、中国青年报、光明网、人民网 (拟)、财讯传媒、新浪、优酷、今日头条。

支持单位：

民政部中国社会工作联合会企业公民委员会、工信部中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、中国传媒大学公益传播研究所、新华网。

顾问委员会组成单位：

CSR 中国教育联盟秘书处、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中华少年儿童慈善救助基金会、中国传媒大学公益传播研究所、中国青年报、财讯传媒、新浪、优酷。

专家委员会组成单位：

教育部社科中心、环保部宣教中心、北京市民政局、北京市环保宣教中心、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、中国教育科学研究院教育政策研究中心、中国社会科学院环境与发展研究中心、北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)、中国社会工作联合会企业公民委员会、中国妇女发展基金会、中国青少年发展基金会、宋庆龄基金会 (拟)、中国下一代教育基金会 (拟)、北京师范大学教育基金会、北京师范大学社会公益研究中心、中国青年政治学院、美国环保协会、

中国企业社会责任智库、央视新闻（拟）、新华网、光明网、人民网（拟）、人民日报海外网、凤凰网、新浪、优酷、今日头条。

2016 年 “CSR 中国教育奖” 申报信息

1. 申报条件 2015 年 1 月 1 日-2016 年 5 月 1 日期间已完成或在进行的教育类 CSR 项目均可申报。
2. 申报方式：
 - 组委会将定向邀请 “CSR 中国教育联盟” 成员企业参加奖项评选；
 - 组委会将邀请合作伙伴推荐优秀企业参加奖项评选；
 - 其它企业可直接联系组委会申报参评。
3. 申报流程：
 - 登录奖项官方网站：www.zhixingjihua.com，浏览相关信息，并下载申报文件。
 - 7 月下旬，完成各参评企业《申报表》提交工作。
4. 申报费用：2016 年第二届 “CSR 中国教育奖” 的申报和评审全部免费。

2016 年 “CSR 中国教育奖” 评选流程

时间	内容
5 月 5 日	2016 年第二届 “CSR 中国教育奖” 正式启动
5 月 5 日-7 月下旬	参评企业提交《申报表》，正式完成奖项申报
7 月下旬	企业申报截止
8 月 15 日	完成全部评审工作
9 月 20 日	完成《2016 年 “CSR 中国教育奖” 优秀案例选编》
9 月下旬（暂定）	2016 年 “CSR 中国教育奖” 颁奖典礼暨 2016 年 “CSR 中国教育论坛”

2016 年 “CSR 中国教育奖” 奖项设置及指标说明

奖项	评审指标
全场大奖	
CSR CHINA 典范奖	综合社会贡献、可持续发展、CSR 战略、创新等多方面指标整体评估
单项奖	
最佳社会贡献奖	投入金额，受益人数和覆盖地区
	通过系统的传播策略、丰富的传播内容、多样的传播平台，推动公众关注教育，投身公益
最佳可持续发展奖	持续开展时间，获得多个奖项，受多个第三方机构认可
	项目推动受助方形成“授人以渔”的可持续发展模式
	项目运作模式具有可持续性，具备成熟的数据分析及运作管理体系

最佳 CSR 战略奖	项目整体策略与企业发展战略、长远发展目标契合，充分助力企业主业
	获得政府政策支持，在行业内具有引领意义，对特定领域产生标杆效应，对同行形成辐射效应
	引入企业内不同业务集团及业务部门、利益相关方、企业上下游供应链、业界专家等多方参与
最佳 CSR 创新奖	主题创新，致力于鲜被关注的地区、群体和议题
	突破固有运作模式，引入新理念、技术和运作方式，具有社会创新意义
组委会奖	
社会责任践行奖	持续多年，良好地践行企业社会责任，具备一定社会影响力
社会责任新锐奖	企业首次开展的 CSR 项目，良好地践行企业社会责任
特别奖	
组委会设立多项特别奖，具体详见《特别奖参评邀请函》。	

奖项申报说明：

1. 每家企业申报项目数量一般不超过 2 个；
2. CSR CHINA 典范奖为评委会设置的综合类大奖，将根据项目指标综合评定，不用申报；
3. 参与企业可申报单项奖、组委会奖中的各奖项，每个项目最多可申报 2 个奖项；
4. 特别奖由组委会设立并由相关合作单位评选，奖项单独发布；
5. 同时申报 2 个奖项的项目，将根据专家委员会意见，归入相应奖项参与评选。

组委会联系方式

李林洁: 010-82193925/15010219177

专用邮箱：lilinjie_2003@163.com

官方网站：zhixingjihua.com

官方微信：CSR 企业责任 (CSR_Volunteer)